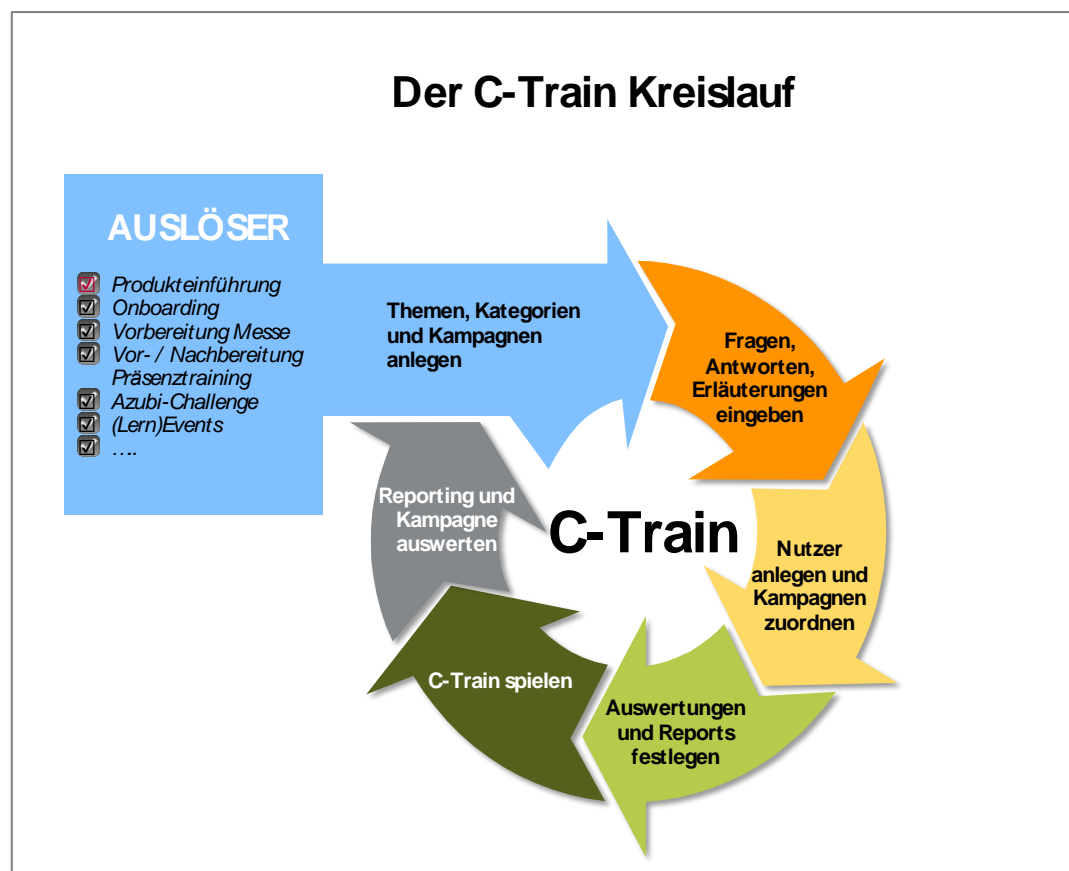


C-Train: Spielerisch Lernen und erfolgreich Anwenden

Es gibt viele Auslöser für den Einsatz von C-Train:

- Die weltweite Vertriebsmannschaft kann schnell die Vorteile eines neuen Produktes kennen lernen und auch verstehen.
- Das Standpersonal auf einer Messe kann sich unmittelbar vorher über die ausgestellten Produkte informieren.
- Teilnehmer an Präsenztrainings können sich vorab und auch im Anschluß an das Training spielerisch mit den vermittelten Inhalten auseinandersetzen – so bleibt es länger haften.
- Neue Mitarbeiter/innen und Azubis können sich spielerisch mit dem Unternehmen vertraut machen.
- Das Management möchte den aktuellen Wissensstand zu einem Thema schnell und präzise ermitteln – natürlich unter Wahrung der Anonymität der Teilnehmer – damit Schulungen zielgerichteter entwickelt und passgenauer angeboten werden können.

Jedes Spiel wird dabei als Kampagne aufgesetzt: es hat ein Thema (z.B. Markteinführung Produkt A), eine Zielgruppe (Vertriebsteam Produkt A), einen Kampagnenanfang und ein Ende (z.B. vom 1.1.2019 bis 31.3.2019) und ist eingebettet in eine begleitende Kommunikation (warum machen wir diese Lernkampagne, was machen wir mit den Ergebnissen, gibt es Incentives für die Gewinner etc.)



Mit dem Auslöser beginnt der C-Train Kreislauf.

Kampagne anlegen

Das komfortable Backend von C-Train unterstützt Sie bei der Anlage der Lern-Kampagnen. Kampagnen haben einen Starttermin und einen Endtermin. Mehrere Kampagnen können zeitlich versetzt oder auch parallel laufen.

Fragen, Antworten und Erläuterungen eingeben

Mit C-Train können Sie beliebig viele Fragen und Antworten zu Ihren Themengebieten/Kampagnen eingeben – in jeder Sprache, die Sie benötigen.

Sie entscheiden, ob Sie single choice oder multi choice Antworten zulassen wollen. Zu jeder Frage und Antwort können Sie Erläuterungen hinzufügen. Dadurch wird aus einem reinen Quiz ein Lernspiel. Durch die einfache Integration von Bildern und Videos in die Fragen und Antworten wird das Lernspiel noch verständlicher und attraktiver für den Nutzer.

Spieler anlegen und zuweisen

Zunächst werden alle relevanten Spieler angelegt und dann einer oder mehreren Kampagnen zugewiesen. Die Spieler sehen im Frontend von C-Train nur die Kampagnen, denen sie zugewiesen werden.

C-Train ermöglicht die Eintragung von Schlagworten (Tags) zu jedem Spieler, die dann vom Reporting für spezifische Auswertungen genutzt werden können.

Reporting

C-Train bietet ein Set von bereits vorentwickelten Auswertungen – Ranking der Spieler, Ranking der Fragen (richtig/falsch beantwortet) - jeweils pro Kampagne, Entwicklung/Anzahl der aktiven Nutzer im Zeitverlauf der Kampagne, Vergleich der Kampagnen (Nutzung, richtige/falsche Antworten etc.). Darüber hinaus lässt die Verschlagwortung der Spieler und Fragen weitere individuelle Auswertungen zu.

Frontend

C-Train verfügt über eine intuitiv zu bedienende Benutzeroberfläche. Der Spieler wählt die ihm zugewiesene Kampagne aus und sammelt Punkte durch die schnelle und richtige Beantwortung der Fragen. Je besser er wird, umso höher steigt er im Ranking, welches als Highscoreliste für alle Spieler der Kampagne einsehbar ist. Jeder Spieler kann sein Profil individualisieren, aber auch vollständig anonymisieren.

Technik

C-Train ist eine Web-Applikation im responsive Design. Sie ist lauffähig auf allen aktuellen Browsern, Betriebssystemen und Geräten.

C-Train wird als Software-as-a-Service (SaaS) Anwendung auf den Servern von Hetzner Online gehostet. Hetzner Online ist nach DIN ISO/IEC 27001 zertifiziert.